

Just Google™ it

Seminar: Markenschutz und Suchmaschinen

Was?

Die Vertriebswege verschieben sich mehr und mehr in das Internet – auch und gerade für Markengüter, die immer öfter über Suchmaschinen gesucht werden. Dies ist kein „rechtsfreier Raum“, aber doch sehr speziellen – auch rechtlichen – Anforderungen ausgesetzt. Der Vortrag untersucht die Neuerungen gerade für die als „Herkunftsindikator“ wichtigen Marken unter besonderer Berücksichtigung der neuen Rechtsprechung zu Google AdWords.

Wann?

Mittwoch, den 08.09.2010 Uhrzeit: 17.00 Uhr
Montag, den 13.09.2010 Uhrzeit: 15.00 Uhr
Dienstag, den 14.09.2010 Uhrzeit: 15.00 Uhr
Einlass jeweils eine halbe Std. vorher

Wo?

ARNOLD RUESS Rechtsanwälte
Kaiser-Wilhelm-Ring 19
D-40545 Düsseldorf

